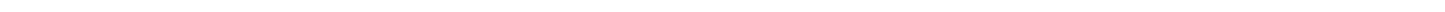


1. 콘텐츠저작권학과-콘텐츠 비즈니스 전문가 CDR의 목표

CDR 목표	<p>자연자원이 없는 대한민국에서 21세기의 핵심적인 산업으로 부각되는 콘텐츠 산업은 디지털 융합이 본격화되어 다양한 콘텐츠 수요가 급속도로 증가하고 있고, 따라서 콘텐츠의 기획, 제작 뿐만 아니라, 그 콘텐츠의 제작과정과 유통을 위한 지적재산권이 필수적이다. 본 CDR의 목표는 문화 콘텐츠 분야의 급성장에 따라 문화콘텐츠 기획, 제작, 및 유통에서 발생할 수 있는 전반을 다룰 수 있는 학제적 능력을 갖춘 인재들이 필요한 이 시대에 콘텐츠의 기획, 제작과 유통에 필요한 지적재산권법적인 문제 해결을 위한 법률적 역량을 가진 전문가를 양성하는 것을 목표로 한다.</p>
CDR 대상직업군	<p>콘텐츠 제작업체, 민간기관, 정부산하기관 및 저작권신탁단체, 콘텐츠진흥원 등</p>



2. 콘텐츠저작권학과-콘텐츠 비즈니스 전문가 CDR 직업수요분석

현황	<p>현재 한류콘텐츠를 중심으로 콘텐츠 거래가 활발해짐에 따라 콘텐츠의 권리를 둘러싼 전문가의 수요가 많아졌지만 그에 따른 공급이 충분하지 않아 콘텐츠 비즈니스 전문가의 중요성이 갈수록 높아지고 있다.</p>
수요예측	<p>각종 콘텐츠 산업의 증가와 국제적인 콘텐츠 매매거래가 증가하여 콘텐츠 거래에 따른 권리를 체계적으로 다룰 수 있는 전문가의 필요성이 날로 증가하고 있다.</p>

3. 콘텐츠저작권학과-콘텐츠 비즈니스 전문가 CDR 교육과정

학 년	학 기	콘텐츠저작권학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	역사콘텐츠입문(2/2) 법학개론(3/3) 저작권과컴퓨터과학(3/3) 전공영어I(2/2)		역사콘텐츠입문(2/2)
	2	민법I(3/3) 전공영어II(2/2)		한국의역사와문화유산(3/3)
2 학 년	1	형사법(3/3) 민법II(3/3) 저작권법I(3/3)		
	2	저작권법II(3/3) 상표법(3/3) 콘텐츠와법(3/3)		

학 년	학 기	콘텐츠저작권학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	국제저작권법(3/3) 특허법 I (3/3) 인터넷과지적재산권법(3/3) 디지털멀티미디어개론(3/3)		
	2	민사소송법(3/3) 저작권포렌식(3/3) 소프트웨어자산관리(3/3) 콘텐츠계약론(3/3)		역사유산스토리텔링워크샵(캡스톤)
4 학 년	1	저작권침해와구제(3/3) 콘텐츠비즈니스(3/3)		
	2	저작권모의소송(3/3) 디지털저작권관리기술(3/3)		

학년	학기	콘텐츠저작권학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			현대인과저작권(3/3)
	2			
				11/11

4. 콘텐츠저작권학과-콘텐츠 비즈니스 전문가 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자율적으로 운영, 학기별 토폴 공인점수 취득, <u>현장전문가 초청강의</u></p>	<p><u>영어스터디 모임, 전공스터디 모임.</u></p>
교외	<p><u>자격증, 해외연수, 공모전, 인턴쉽</u></p>	<p><u>각종 아카데미 참석, 현장실습</u></p>